



**UNIVERSIDAD
TECMILENIO**

mercados

storytelling

e-commerce

marcas

influencer

consumidores

LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA

empleabilidad

bienestar

vida estudiantil

propósito de vida

interculturalidad

acompañamiento

¿POR QUÉ ESTUDIAR TU CARRERA EN UNIVERSIDAD TECMILENIO?

Porque contamos con un nuevo **modelo educativo flexible: MAPS** (Modular, Apilable y Personalizable) te permite cursar tu carrera a través de **28 certificados, cocreados con empresas líderes y especialistas.**

Estos certificados sustituyen a las materias tradicionales, se adaptan a ti, y te ayudan a **desarrollar competencias técnicas y humanas de alta demanda en el mercado laboral.**

Además, aplica tus conocimientos con proyectos en entornos reales, a través de una **Estancia Empresarial** que enriquece tu experiencia e **impulsa tu crecimiento laboral y personal.**

En **Tecmilenio** nos enfocamos en tu **bienestar integral** y en ofrecerte una **educación de alta calidad**, diseñada para que alcances tus metas y vivas tu **propósito de vida.**

TRAZA TU RUTA. ESTÁ EN TI.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO

PRIMER BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL	SEDI
CERTIFICADO EN ESTRATEGIA Y VENTAIA COMPETITIVA	

SEGUNDO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA I	

TERCER BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	SEDI
CERTIFICADO EN EMPRENDIMIENTO	

CUARTO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA II	

QUINTO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN MERCADOS Y CONSUMIDORES	SEDI
CERTIFICADO EN LA OFERTA DE VALOR - PRODUCTOS Y SERVICIOS	

VIVENCIA Y BIENESTAR / ACOMPAÑAMIENTO

CERTIFICADOS DE LENGUA EXTRANJERA

CERTIFICADOS DE ÁREA

SEDI
Semana de Desarrollo Integral.

CERTIFICADOS DE CARRERA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

SEGUNDO AÑO

SEXTO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN FUNDAMENTO DE PROGRAMACIÓN	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA III	

SÉPTIMO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN BIG DATA ANALYTICS	SEDI
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DE MARCAS	

OCTAVO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DE PRECIOS	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA IV	

NOVENO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE VALOR	SEDI
CERTIFICADO EN CREACIÓN DE CONTENIDOS Y STORYTELLING	

DÉCIMO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN COMUNICACIÓN DE LA OFERTA DE VALOR	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA V	

VIVENCIA Y BIENESTAR / ACOMPAÑAMIENTO

CERTIFICADOS DE LENGUA EXTRANJERA

CERTIFICADOS DE CARRERA

SEDI
Semana de Desarrollo Integral.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

TERCER AÑO

DÉCIMO PRIMER BIMESTRE

8 SEMANAS	
OPTATIVA 1	SEDI
OPTATIVA 2	

DÉCIMO SEGUNDO BIMESTRE

8 SEMANAS	
OPTATIVA 3	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA VI	

DÉCIMO TERCER BIMESTRE

8 SEMANAS	
OPTATIVA 4	SEDI
OPTATIVA 5	

DÉCIMO CUARTO BIMESTRE

8 SEMANAS	
OPTATIVA 6	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA VII	

DÉCIMO QUINTO BIMESTRE

8 SEMANAS
ESTANCIA EMPRESARIAL

VIVENCIA Y BIENESTAR / ACOMPAÑAMIENTO

CERTIFICADOS DE LENGUA EXTRANJERA

ESTANCIA EMPRESARIAL

SEDI
Semana de Desarrollo Integral.

CERTIFICADOS OPTATIVOS

PERSONALIZA TU CARRERA

Elige una ruta de enfoque que te impulse a lograr tus metas profesionales.

DA CLIC AQUÍ

¿QUÉ PODRÉ HACER CUANDO ME GRADÚE?

- Crear e implementar estrategias de marketing para lanzar productos, posicionar marcas y aumentar la rentabilidad del negocio.
- Desarrollar contenido, gestionar publicidad en redes sociales y ejecutar campañas de marketing digital para fortalecer la presencia de las empresas.
- Aplicar técnicas de investigación de mercados y análisis de datos para diseñar estrategias comerciales que impulsen el crecimiento sostenible.
- Diseñar e implementar estrategias de marca innovadoras y disruptivas para productos o servicios, mediante la creación de *buyer personas* y el desarrollo de campañas publicitarias personalizadas y segmentadas para cada mercado, en canales tradicionales y digitales.
- Analizar la influencia de las variables personales, ambientales y socioculturales en el comportamiento de compra, con el objetivo de identificar y seleccionar los segmentos de mercado más rentables en función de su alto potencial de consumo y retorno de inversión.

¿SABÍAS QUÉ?

Las insignias digitales que obtienes con cada certificado de este programa validan la adquisición de competencias que fortalecen tu empleabilidad y fomentan el *networking* en plataformas digitales.



TRAZA TU RUTA

ESTÁ EN TI.

CONOCE TU PROCESO DE ADMISIÓN

[DA CLIC AQUÍ](#)

Consulta el RVOE, la fecha de emisión, el domicilio y la
modalidad otorgada por la SEP para este plan de estudios en
www.tecmilenio.mx/rvoes