



UNIVERSIDAD TECMILENIO

reclutamiento

recursos humanos

people analytics

aprendizaje

compensaciones

capacitación

LICENCIATURA EN
**ADMINISTRACIÓN
Y DESARROLLO
DE TALENTO**

empleabilidad

bienestar

vida estudiantil

propósito de vida

interculturalidad

acompañamiento

¿POR QUÉ ESTUDIAR TU CARRERA EN UNIVERSIDAD TECMILENIO?

Porque contamos con un nuevo **modelo educativo flexible: MAPS** (Modular, Apilable y Personalizable) te permite cursar tu carrera a través de **28 certificados, cocreados con empresas líderes y especialistas.**

Estos certificados sustituyen a las materias tradicionales, se adaptan a ti, y te ayudan a **desarrollar competencias técnicas y humanas de alta demanda en el mercado laboral.**

Además, aplica tus conocimientos con proyectos en entornos reales, a través de una **Estancia Empresarial** que enriquece tu experiencia e **impulsa tu crecimiento laboral y personal.**

En **Tecmilenio** nos enfocamos en tu **bienestar integral** y en ofrecerte una **educación de alta calidad**, diseñada para que alcances tus metas y vivas tu **propósito de vida.**

TRAZA TU RUTA. ESTÁ EN TI.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO

PRIMER BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL	SEDI
CERTIFICADO EN ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA	

SEGUNDO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA I	

TERCER BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	SEDI
CERTIFICADO EN EMPRENDIMIENTO	

CUARTO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA II	

QUINTO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN ATRACCIÓN DEL CAPITAL HUMANO	SEDI
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DE LAS COMPENSACIONES	

VIVENCIA Y BIENESTAR / ACOMPAÑAMIENTO

CERTIFICADOS DE LENGUA EXTRANJERA

CERTIFICADOS DE ÁREA

SEDI
Semana de Desarrollo Integral.

CERTIFICADOS DE CARRERA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO

PLAN DE ESTUDIOS

SEGUNDO AÑO

SEXTO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA III	

SÉPTIMO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN BIG DATA ANALYTICS	SEDI
CERTIFICADO EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL	

OCTAVO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN EXPERIENCIA DEL EMPLEADO	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA IV	

NOVENO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN PERSONALIDAD, EMOCIONES Y DIFERENCIAS CULTURALES	SEDI
CERTIFICADO EN RELACIONES LABORALES, SEGURIDAD E HIGIENE	

DÉCIMO BIMESTRE

8 SEMANAS	
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DEL CAMBIO	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA V	

VIVENCIA Y BIENESTAR / ACOMPAÑAMIENTO

CERTIFICADOS DE LENGUA EXTRANJERA

CERTIFICADOS DE CARRERA

SEDI
Semana de Desarrollo Integral.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO

PLAN DE ESTUDIOS

TERCER AÑO

DÉCIMO PRIMER BIMESTRE

8 SEMANAS	
OPTATIVA 1	SEDI
OPTATIVA 2	

DÉCIMO SEGUNDO BIMESTRE

8 SEMANAS	
OPTATIVA 3	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA VI	

DÉCIMO TERCER BIMESTRE

8 SEMANAS	
OPTATIVA 4	SEDI
OPTATIVA 5	

DÉCIMO CUARTO BIMESTRE

8 SEMANAS	
OPTATIVA 6	SEDI
CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA VII	

DÉCIMO QUINTO BIMESTRE

8 SEMANAS
ESTANCIA EMPRESARIAL

VIVENCIA Y BIENESTAR / ACOMPAÑAMIENTO

CERTIFICADOS DE LENGUA EXTRANJERA

ESTANCIA EMPRESARIAL

SEDI
Semana de Desarrollo Integral.

CERTIFICADOS OPTATIVOS

PERSONALIZA TU CARRERA

Elige una ruta de enfoque que te impulse a lograr tus metas profesionales.

DA CLIC AQUÍ

¿QUÉ PODRÉ HACER CUANDO ME GRADÚE?

- Crear e implementar estrategias de marketing para lanzar productos, posicionar marcas y aumentar la rentabilidad del negocio.
- Desarrollar contenido, gestionar publicidad en redes sociales y ejecutar campañas de marketing digital para fortalecer la presencia de las empresas.
- Aplicar técnicas de investigación de mercados y análisis de datos para diseñar estrategias comerciales que impulsen el crecimiento sostenible.
- Diseñar e implementar estrategias de marca innovadoras y disruptivas para productos o servicios, mediante la creación de *buyer personas* y el desarrollo de campañas publicitarias personalizadas y segmentadas para cada mercado, en canales tradicionales y digitales.
- Analizar la influencia de las variables personales, ambientales y socioculturales en el comportamiento de compra, con el objetivo de identificar y seleccionar los segmentos de mercado más rentables en función de su alto potencial de consumo y retorno de inversión.

¿SABÍAS QUÉ?

Las insignias digitales que obtienes con cada certificado de este programa validan la adquisición de competencias que fortalecen tu empleabilidad y fomentan el *networking* en plataformas digitales.



TRAZA TU RUTA

ESTÁ EN TI.

CONOCE TU PROCESO DE ADMISIÓN

[DA CLIC AQUÍ](#)

Consulta el RVOE, la fecha de emisión, el domicilio y la
modalidad otorgada por la SEP para este plan de estudios en
www.tecmilenio.mx/rvoes